

LEAA MARKETING ET COMMUNICATION

LANGUES ETRANGÈRES APPROFONDIES ET APPLIQUÉES AU MARKETING ET À LA COMMUNICATION



POURQUOI ?



Les langues étrangères, un tremplin incontournable pour le monde professionnel.



**Mais quel type de langue pour quel type d'emploi ?
En d'autres termes, de quel secteur s'agit-il ?
Et pour quel salaire ?**



Donc, optimiser l'apprentissage des langues étrangères dans un contexte professionnel en tenant compte de la réalité du terrain.



In fine, préparer nos élèves, jeunes diplômés de demain, à cette réalité en les immergeant de façon intensive dans la langue étudiée.

COMMENT ?



ANALYSE ET ÉTUDE DE MARCHÉ

- Définition des enjeux actuels
- Identification des besoins
- Prise de connaissance de l'environnement concurrentiel.

- ## CRÉATION D'UNE ENTREPRISE : BESOINS DU MARCHÉ ET GPEC AU SEIN DE LA STRUCTURE
- Analyse d'un cas pratique

EXPLICATION ET CONSOLIDATION D'UN VOCABULAIRE ADAPTÉ

- Acquisition du lexique adéquat et des expressions liées.
- Intégration de la dimension linguistique interculturelle.

ENTRAÎNEMENT ET MISE EN PRATIQUE DES ACQUIS À L'ORAL EN PUBLIC ET LORS D'INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

- Immersion intensive
- Mise en situation fictive et réelle